G2A.COM: Google z Podkarpacia

To nie tylko przykład niewielkiego startupu, któremu udało się osiągnąć globalny sukces. G2A.COM jest na dobrej drodze, by stać się pierwszą marką kojarzoną przez cały świat z Polską.

Początki były skromne. Do Bartosza Skwarczka, doświadczonego przedsiębiorcy, podszedł Dawid Rożek, wtedy jeszcze student prawa, z propozycją utworzenia sieciowego sklepu dla graczy gier wideo online w cenach znacznie niższych niż rynkowe. „Podzielaliśmy zdanie naszych klientów, że ceny gier są za wysokie, co dla wielu stanowiło poważną przeszkodę w rozwijaniu pasji gamingu" – opowiada o początkach współpracy Bartosz Skwarczek, prezes i współzałożyciel firmy. „Niestety, wszelkie propozycje z naszej strony spotkały się z brakiem odzewu ze strony producentów i wydawców" – dodaje. To niepowodzenie skłoniło G2A.COM, wtedy jeszcze znane jako Go2Arena, do zmiany formuły z tradycyjnego sklepu sieciowego na platformę aukcyjną, gdzie sprzedawcy, w tym twórcy gier, mogą zaoferować klientom pełną gamę produktów cyfrowych: od gier po dodatki do nich i oprogramowanie, wszystko w przystępnych cenach.

Nowy model biznesowy strzałem w dziesiątkę

G2A Marketplace, nowa flagowa usługa firmy, rozwinęła się zaskakująco szybko. Napływ sprzedawców, klientów i coraz większa liczba pozycji w katalogu nie przeszły bez echa. Twórcy gier w końcu zainteresowali się rosnącą w siłę platformą. „Nadszedł taki moment, kiedy producenci zaczęli pukać do drzwi i wychodzili z propozycją współpracy" – wspomina Dorota Wróbel, dyrektor generalna G2A.COM.

Dziś G2A.COM może pochwalić się spektakularnymi wynikami: 306 tysięcy sprzedawców oferuje na G2A Marketplace 75 tysięcy produktów. To największy tego typu katalog na świecie. Firma jest dumna z ponad 15 milionów klientów, którzy korzystają z jej usług. „To im zawdzięczamy nasz sukces. Zaufali nam i polubili nas, a wielu wręcz pokochało. To daje ogromną satysfakcję" – podkreśla z dumą Dorota Wróbel.

Platforma PAY rusza na podbój rynku FinTech

Platforma aukcyjna to jednak nie wszystko. Ekosystem G2A prężnie się rozrósł, w ofercie pojawiły się nowe usługi. Jedną z najważniejszych jest G2A PAY, uruchomiona w styczniu 2015 roku sieciowa bramka płatności integrująca ponad 200 metod z całego świata, ułatwiająca – lub wręcz umożliwiająca – zakupy klientom z każdego niemal zakątka globu.

Jak objaśnia Dorota Wróbel, „G2A.COM to nie tylko platforma do dystrybucji gier w niskich cenach. To nie tylko program współpracy z twórcami gier. Chcemy przede wszystkim zrewolucjonizować rynek FinTech (*usług finansowych w sieci* – przyp. red.), a G2A PAY należy do kluczowych elementów tego planu".

G2A.COM ma biura na całym świecie, w tym duże centra R&D w Rzeszowie i w Krakowie

Firma zatrudnia wielu młodych specjalistów

Zgodnie z filozofią firma dąży do wyznaczenia nowych standardów w globalnym handlu. Wprowadza nowe kategorie produktów i usługi innowacyjne, np. vouchery, które znacznie ułatwiają kupowanie najpopularniejszych kryptowalut.

Serce G2A bije na Podkarpaciu

G2A.COM ma globalny zasięg. Główna siedziba firmy znajduje się w Hongkongu i tam zapadają najważniejsze dla spółki decyzje. Jednak to w Rzeszowie, stolicy Podkarpacia, zlokalizowane jest największe centrum badawczo-rozwojowe. „Nie zapomnieliśmy, skąd się wywodzimy. Z wielką przyjemnością inwestujemy w Rzeszów, który dynamicznie się rozwija i staje się coraz piękniejszym miastem. Chętnie bierzemy udział w lokalnych akcjach we współpracy z policją, jak chociażby rozdawanie opasek odblaskowych, by zwiększyć bezpieczeństwo na drodze" – konstatuje Maciej Kuc z działu PR G2A.COM. „Mamy również zaszczyt być sponsorem tytularnym G2A Arena, wspaniałego centrum kongresowego zlokalizowanego w pobliżu Rzeszowa. Odbywały się w nim takie wielkiej rangi wydarzenia jak Kongres 590 z udziałem prezydenta RP Andrzeja Dudy. Ponadto obiekt gościł osobistości z zagranicy, m.in. Bruce'a Dickinsona, wokalistę Iron Maiden".

Prezes Skwarczek zauważa, że w Polsce nie wyrosła żadna globalna, potężna marka, z którą nasz kraj byłby utożsamiany. „Ilekroć spotykam się z kimś na świecie, zapytany, skąd pochodzę, odpowiadam Poland! i niemal zawsze słyszę Holland? Gdy mówimy Niemcy, ludziom przychodzi na myśl BMW czy Siemens, gdy USA, to Google czy Facebook". Co jest największym marzeniem twórcy polskiego Google'a? „Chcemy, żeby Polska też miała taką rozpoznawalną markę. Kibicujemy każdej polskiej firmie, która jest gotowa pokazać tysiącom rodzimych przedsiębiorców, że w naszym kraju też można osiągnąć sukces na światową skalę. Głęboko wierzę, że będzie to właśnie G2A".

G2A.COM: Subcarpathian Google

What began as an unassuming startup soon became successful worldwide. Now, G2A.COM is well on its way to become the very first global brand widely associated with Poland.

G2A.COM started as an online video game store with accessible price tags. "Gaming can be an extremely expensive hobby to pursue, so Dawid Rożek and I wanted to change that," explains Bartosz Skwarczek, the CEO and co-founder of G2A.COM. "Unfortunately, developers completely disregarded our idea," he adds.

This did not deter the two entrepreneurs from pursuing their goal, though. With a radical change of the formula behind G2A.COM came a breakthrough – this regular store-turned-digital gaming marketplace quickly rose to power and built a huge and steadily growing customer base. Today, the company boasts impressive numbers: 306,000 sellers, a vast catalog of 75,000 digital products – the largest of its kind – and over 15 million customers. "It is thanks to our clients and fans that we've grown so big. We can never thank them enough," comments Dorota Wróbel, General Director at G2A.COM.

The marketplace is just the tip of the iceberg. G2A.COM aims to revolutionize FinTech worldwide through various products and services, including G2A PAY, the company's flagship online payment solution supporting over 200 global and local payment methods.

While being a multinational company based in Hong Kong, G2A.COM does not eschew its Polish roots and readily invests in Rzeszów, where its biggest R&D center is located. "It is time for Poland to have a world-renowned brand," Bartosz Skwarczek states. "I firmly believe this is going to be us."

G2A.COM is hiring many young specialists